



Brand Guidelines

GUIDE VISUEL

MARQUE ———— HAÏKU / RAMEN BAR

ADN & POSITIONNEMENT _____

IDENTITÉ VISUELLE _____

PAPETERIE & SIGNATURE _____

DESIGN TEXTILE _____

TAKEAWAY _____

MENU & CARTES _____

WEBSITE _____

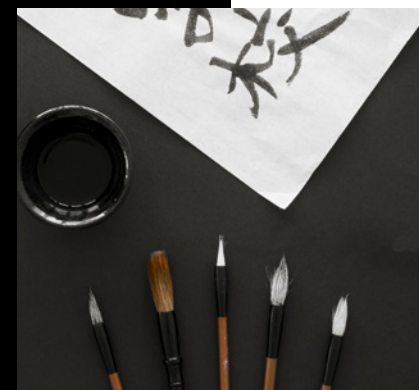
FLYERS & AFFICHES _____

ADN & Positionnement



#Emotion #Authentique #Gourmet

#poésie
#sensation
#calligraphie
#pinceau
#encre
#traditionnel
#élégance



Identité visuelle

Pour être en totale adéquation avec son positionnement et son storytelling, l'identité visuelle de la marque Haïku doit être créée autour des points forts de son ADN.

Son nom, qui véhicule à lui seul la poésie, l'émotion et les racines nippones que la marque va proposer, indique d'ors et déjà des valeurs traditionnelles et authentiques. Le lettrage devra donc retranscrire ces valeurs fortes.

Associé à une composition minimaliste et élégante, la marque Haïku doit également se positionner comme moderne, ouverte sur son temps et explicite : Inspiré de la lecture verticale de la signalétique moderne, la notion de RAMEN BAR est introduite dans le bloc marque comme un élément fort, en fusionnant la tradition et notre époque à travers un encart épuré et une typographie moderne.

Les axes créatifs

LOGOTYPE & MONOGRAMME



Calligraphie / Brush



+

Encre / Watercolor / Estampe



+

Signalétique japonaise / lecture verticale



Logotype & Monogramme



Monogramme



Logo principal



Monogramme



Logo principal

Blocs marques : utilisation & recommandation

IDENTITÉ VISUELLE

Le bloc marque principal

Il est à utiliser en tant que logo principal



LIEU DU PROJET / VILLE / PAYS

Le bloc marque secondaire

Privilégier son utilisation sur les packagings, stickers, design textile... Il ne doit pas se substituer au logo principal mais vivre comme le symbole de celui-ci, de manière complémentaire.



HAÏKU RAMEN BAR

MARSEILLE

Placement du logo et monogramme : Arrières-plan & Fonds

Il est recommandé d'utiliser les blocs marques et leur négatif sur des fonds épurés & élégants.

Ainsi, le placement de la marque sur un visuel doit privilégier une zone sans détails en arrière-plan.

Concernant les aplats de couleurs, les blocs marques se placeront uniquement sur fond noir (le blanc est à éviter sauf exception : design textile, doc administratifs...).

En remplacement du blanc, les blocs marques devront se placer sur une texture systématiquement en arrière-plan : papier de riz, textures naturelles types bois, métal, béton, fumées ...



Compositions, marges & lisibilité

IDENTITÉ VISUELLE

Lisibilité

TAILLE MINIMUM D'UTILISATION DU LOGO ET DU MONOGRAMME

AVEC BASELINE



SANS BASELINE



SYMBOLE SEUL



Construction et marges

ZONE DE SÉCURITÉ



Typographie

IDENTITÉ VISUELLE

Titres & Entêtes

Cette police comporte uniquement des caractères Majuscules. Il est donc important de l'utiliser pour des titres, entêtes, etc...

CRAFTER

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y
Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

?, ., ; / : () ! \$ % & ' " ' ‘ ’

Sous-Titres, Corps de Textes,...

MONTSERRAT

BLACK

Aa Bb Cc Dd Ee

EXTRA-BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg

BOLD

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll

MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn

MEDIUM

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn

REGULAR

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp

LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq

EXTRA-LIGHT

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss

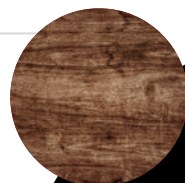
THIN

**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu
Vv Ww Xx Yy Zz**

Couleurs, textures & matières

IDENTITÉ VISUELLE

BOIS

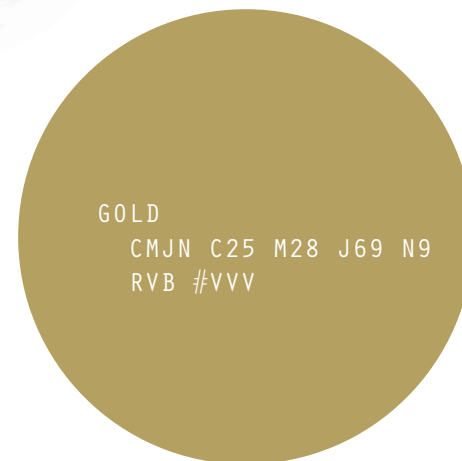


NOIR
CMJN C65 M65 J65 N100
RVB #000000

ENCRE :
DÉGRADE DE
NOIR & BLANC
EN TRANSPARENCE



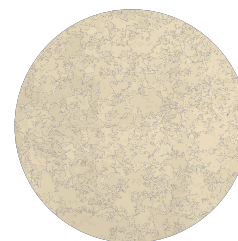
GOLD
CMJN C25 M28 J69 N9
RVB #VVV



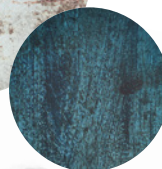
BÉTON / TRASH WALL



PAPIER DE RIZ



MÉTAL / PATINE



CUIR



CERISIER
JAPONAIS





Papeterie & Signatures

Cartes de visite

Papier entête & Modele de Facture

Signatures mail

Cartes de visite

PAPETERIE & SIGNATURES



Cartes de visite

PAPETERIE & SIGNATURES

Format :

Carré 65 x 65 mm

Fond Perdu 5 mm

Colorimétrie : CMJN

Papier (recommandation) :

Papier Texturé Rives Trad blanc naturel
320g



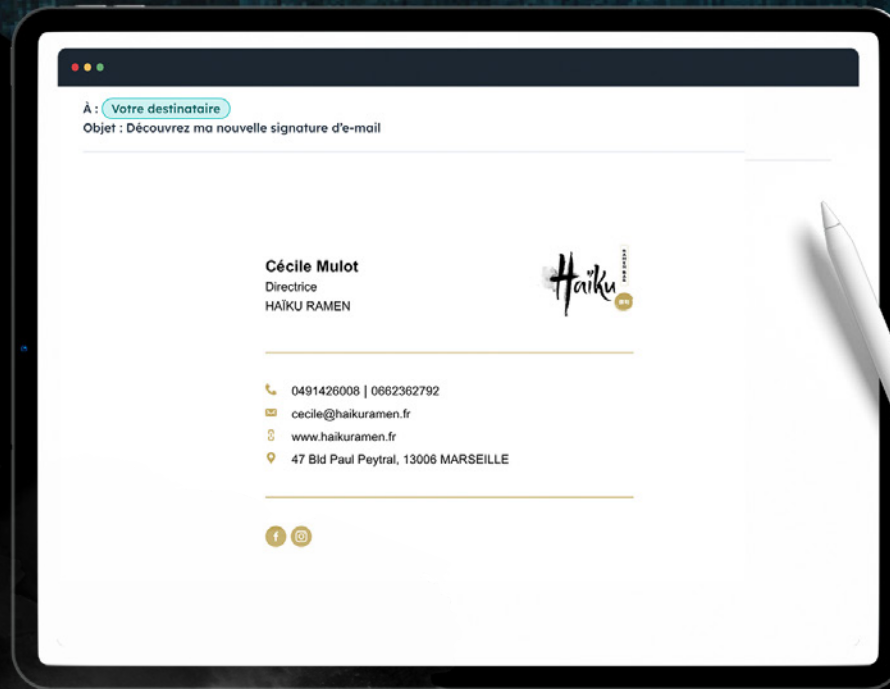
Papier entête & Modèles de lettres

PAPETERIE & SIGNATURES



Signature Mail

PAPETERIE & SIGNATURES



Design Textile

Tee-shirt

Uniformes

Tote-Bags

Tee-Shirt

DESIGN TEXTILE



FICHIERS POUR SERIGRAPHIE ICI

Accès au drive

Tee-Shirt

DESIGN TEXTILE

Dos :

Largeur max du visuel : 25 cm

Positionnement :

Visuel Centré sur la largeur

Haut du visuel : Minimum à 12 cm du col

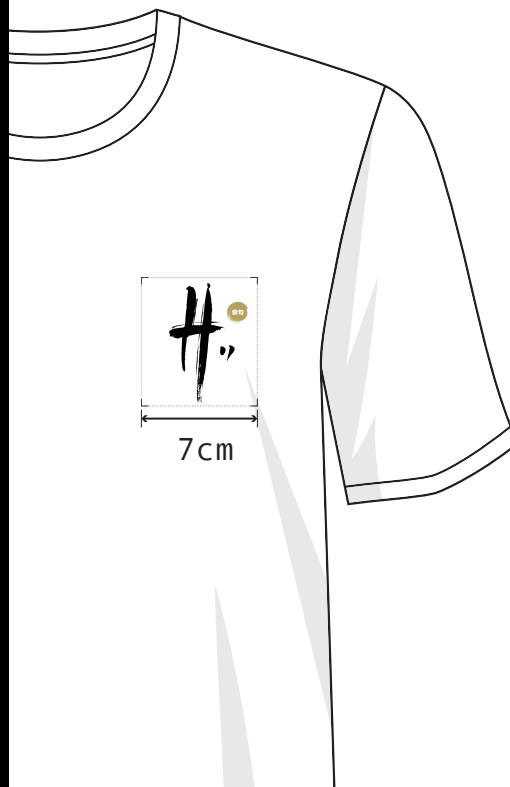
Coeur :

Largeur max du visuel : 7 cm

Positionnement :

Coeur (à personnaliser selon le modele

Homme / Femme & la Taille



Uniformes : Blouse & tablier

DESIGN TEXTILE



Intentions graphiques

21

Uniformes : Blouse & tablier

DESIGN TEXTILE



Uniforme & Tote Bag

DESIGN TEXTILE



Intentions graphiques

Supports Take-away

Packaging

SUPPORTS TAKE AWAY



*Format Support :
Couvercle 11 cm*

*Format Stickers :
Rond 8 cm*

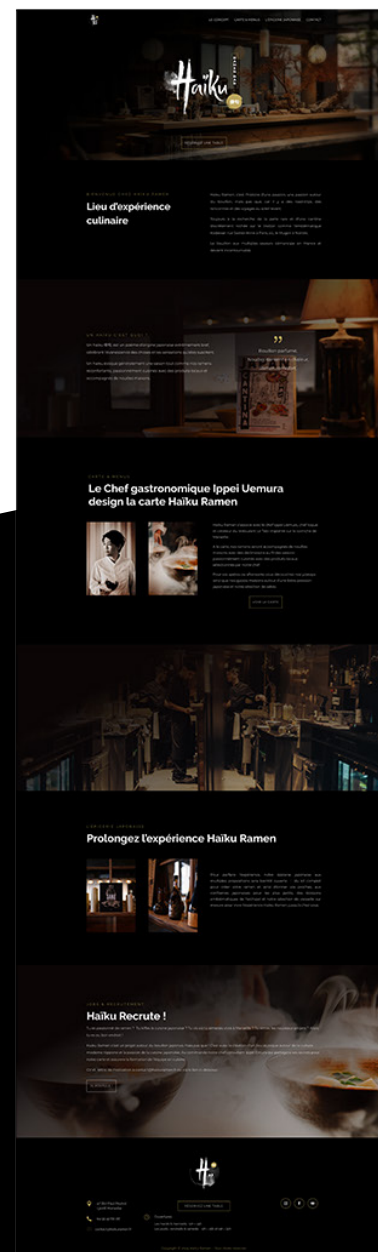




Carte & Menus



Website



Flyer & Affiches





RAMEN GOURMET
NOUVEAU LIEU
 MARSEILLE - PRÉFECTURE

Haïku

RAMEN BAR
 俳句

BAR À RAMEN
 TAPAS JAPONAISES

ÉRIMENTEZ LA CARTE SIGNATURE
 DU CHEF IPPEI UEMURA !

BOULEVARD PAUL PEYTRAL
 06 MARSEILLE

 haikuramen_bar

La carte signature
 du Chef gastronomique
 Ippei Uemura



Haïku

RAMEN BAR
 俳句

Haïku

RAMEN BAR
 俳句

Vente à emporte
 à partir du
 lundi 25 février

